



PROGRAMA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL 2020

1. Introducción	2
2. Conceptos y definiciones	2
3. Actividades propuestas	3

1. Introducción

La orientación vocacional es un área que permite la exploración y reconocimiento de características personales vinculadas al ámbito profesional.

Este proceso de definición personal se desarrolla durante todas las etapas del ciclo vital. Sin embargo, el momento clave para reflexionar en torno al futuro profesional, es durante la adolescencia.

El programa de orientación vocacional busca aportar al proceso de elección profesional de nuestros estudiantes, a través de instancias que estimulen la identificación de intereses, habilidades y gustos personales.

Objetivos generales:

- Promover el autoconocimiento y valoración de sí mismo de los estudiantes.
- Promover la planificación de un proyecto de vida.
- Fortalecer la toma de decisión en el ámbito profesional.

2. Conceptos y definiciones

Vocación

La vocación es un llamado o inspiración que siente una persona, para llevar a cabo un determinado estilo de vida.

Durante el proceso de elección profesional, lo esencial es aprender a escuchar nuestra “voz interior”, esto implica tomar conciencia de sí mismo para identificar gustos, intereses y habilidades personales.

Factores internos y externos

La elección vocacional es un proceso que se desarrolla bajo la influencia de factores internos y externos:

Aspectos internos:

- Apreciación de sí mismo (autoestima)
- Reconocimientos de aptitudes y capacidades
- Identificación de intereses y gustos
- Conocimiento de principios y valores personales

Aspectos externos

- Relaciones sociales
- Aspectos socioculturales
- Aspectos familiares
- Expectativas económicas
- Mercado laboral y empleabilidad

Mercado laboral y empleabilidad

Se denomina mercado laboral a la oferta y demanda de empleos de un área de desarrollo en particular. Por otra parte, la empleabilidad es una medida estadística que permite conocer la posibilidad real de encontrar trabajo. Además, nos permite conocer índices de ingreso económico, según años de ingreso y experiencia.

Test vocacional

Instrumento que entrega información sobre gustos, intereses y habilidades asociadas a un área de interés profesional.

El proceso de orientación vocacional implica la identificación de 3 planos:

1. Plano individual:

- Personalidad
- Gustos e intereses
- Habilidades cognitivas
- Antecedentes personales y familiares

2. Plano social:

- Construcción de un proyecto de vida
- Sentido de servicio en el ámbito profesional

3. Plano profesional (laboral)

- Carreras profesionales
- Mercado laboral y Empleabilidad

3. Actividades propuestas

I. Aplicación de test vocacionales (1° a 4° medio)

La aplicación de test vocacionales en cada nivel pretende que cada estudiante identifique aspectos de su personalidad asociado a un área de interés.

- 1° medio Test inteligencias múltiples
- 2° medio Test CEIS
- 3° medio Test Holland
- 4° medio Test Psicometrix

II. Entrevistas individuales

- 2° Medio

Las entrevistas individuales buscan principalmente orientar a los estudiantes para la toma de ramos electivos. Durante el proceso, profesores que imparten las asignaturas electivas presentan los contenidos de cada área de interés.

- 4° Medio

Las entrevistas individuales buscan principalmente orientar a los estudiantes para la toma de decisión en el ámbito profesional.

III. Actividades de autoconocimiento (1° a 4° medio)

Las actividades de autoconocimiento son espacios que permiten conocer e identificar fortalezas personales asociadas a un proyecto de vida.

IV. Proceso de admisión Universitaria (1°a 4° medio)

Las charlas de admisión Universitaria son instancias para conocer información clave de entidades de educación superior, acreditación institucional y requisitos de ingreso (Nem, ranking de notas y ponderaciones por carrera).

V. Feria Universitaria

Durante la jornada participan 30 instituciones de educación superior:

- Universidades Tradicionales
- Universidades privadas
- Institutos profesionales
- Fuerzas armadas

VI. Visita a Universidad

- 2° medio: Universidad Adolfo Ibáñez.
- 3° medio: Feria Exponovato UC.
- 4° medio: asisten a una clase real con docentes y alumnos de una carrera elegida previamente. Posteriormente, son entrevistados por un académico de la facultad.

VII. Charlas institucionales

Los estudiantes de 4° medio participan de charlas Institucionales de Universidad tradicionales y privadas durante todo el año.

VIII. Experiencias de vida

Los estudiantes de 4° medio participan de charlas dictadas por distintos integrantes de la comunidad.

IX. Técnicas para disminuir el estrés

Los estudiantes de 4° medio conocen estrategias que permiten la regulación emocional, frente a situaciones de estrés.